



2026

MARKETING DIGITAL E ADS COM AI



FORMAÇÃO

yellowscire.pt

FORMAÇÃO MARKETING DIGITAL E ADS COM AI

O Em 2026, o marketing digital deixou de ser apenas um conjunto de canais e ferramentas. Tornou-se um sistema crítico de acesso ao mercado, profundamente influenciado por:

1. Plataformas cada vez mais automatizadas
2. Regulação e privacidade
3. Algoritmos de distribuição e leilão
4. Integração transversal da Inteligência Artificial

Apesar disso, muitos gestores e decisores continuam a encarar publicidade digital como um tema excessivamente técnico, delegando decisões estratégicas sem critérios claros de avaliação. O resultado é desperdício de orçamento, desalinhamento com o negócio e frustração com equipas e agências.

Este programa foi desenhado para dar visão, controlo e capacidade de decisão a gestores, profissionais em transição e marketers, permitindo:

1. Compreender o ecossistema de marketing digital
2. Traduzir objetivos de negócio em campanhas eficazes
3. Utilizar IA de forma prática, responsável e mensurável
4. Alinhar branding, performance e estratégia

DESTINATÁRIOS:

Gestores e Empresários: Decisores que precisam de compreender marketing digital como ferramenta de crescimento, e avaliar corretamente equipas e agências.

Profissionais em Transição de Carreira: Especialistas de outras áreas que pretendem adquirir uma visão estruturada e atual do marketing digital.

Profissionais de Marketing: Marketers que necessitam de alinhar execução, expectativas de gestão e impacto real no negócio.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

No final do programa, os participantes serão capazes de:

- ✓ Compreender o **ecossistema de marketing digital em 2026** e o papel de cada canal;
- ✓ Mapear canais de anúncios e selecionar os mais adequados a diferentes objetivos;
- ✓ Traduzir objetivos de negócio em **KPIs claros e mensuráveis**;
- ✓ Avaliar propostas, relatórios e resultados de agências ou equipas internas;
- ✓ Entender onde a **IA cria valor real** (e onde não cria);
- ✓ Aplicar frameworks simples para gerir marketing digital sem necessidade de profundidade técnica;
- ✓ Criar um **plano prático de adoção de IA** em marketing e anúncios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Módulo 1 - Panorama do Marketing Digital em 2026 (2 Horas)

Valor para os Participantes

Fornece uma visão macro clara do ecossistema digital, permitindo decisões informadas e alinhadas com o negócio.

Tópico 1.1 - O Ecossistema Atual do Marketing Digital

- Evolução das plataformas, automação e regulação
- Mudanças no comportamento do consumidor e na atenção

Atividade: Poll interativo sobre canais utilizados e desafios atuais

Tópico 1.2 - Principais Canais de Ads e o Seu Papel Estratégico

- Search, Social, Vídeo, Programmatic e nichos especializados
- Leitura estratégica de canais como *Google, Meta, TikTok, LinkedIn e YouTube*

Atividade: Discussão em grupo sobre adequação de canais a diferentes setores

Ferramentas-Chave

- Mapa de Canais Digitais
- Relatórios de Tendências de Plataformas
- Benchmarking por setor

Módulo 2 - Gestão Estratégica de Campanhas e Equipas (2 Horas)

Valor para os Participantes

Capacita gestores para transformar objetivos de negócio em campanhas eficazes e gerir expectativas com equipas e agências.

Tópico 2.1 - Objetivos de Negócio, Métricas e KPIs

- Diferença entre métricas de vaidade e métricas de impacto
- Branding, performance e crescimento sustentável

Atividade: Exercício prático de tradução de objetivos reais em KPIs

Tópico 2.2 - Gestão de Agências e Equipas de Marketing

- O que exigir em termos de reporting, transparência e alinhamento
- Papéis, responsabilidades e ciclos de decisão

Atividade: Role-play de reunião gestor–agência para alinhamento estratégico

Ferramentas-Chave

- KPIs SMART
- Dashboards de Marketing
- Checklists de avaliação de agências

Módulo 3 - Inteligência Artificial Aplicada a Marketing e Ads (2 Horas)

Valor para os Participantes

Mostra como usar IA para acelerar resultados, mantendo controlo estratégico e qualidade.

Tópico 3.1 - Criação de Conteúdo e Criativos com IA

- Geração assistida de texto, imagem e vídeo
- Limites, riscos e validação humana

Atividade: Demonstração prática de criação de campanha com IA

Tópico 3.2 - Segmentação, Otimização e Análise com IA

- Automação de públicos, leilões e orçamentos
- Como interpretar recomendações algorítmicas

Atividade: Simulação de otimização de campanha com apoio de IA

Ferramentas-Chave

- IA generativa para copy e criativos
- Plataformas com otimização automática
- Sistemas de apoio à decisão

Módulo 4 - Branding, Marketing Integrado e Futuro dos Ads (2 Horas)

Valor para os Participantes

Ajuda a integrar anúncios num sistema de marca e marketing de longo prazo.

Tópico 4.1 - Branding e Posicionamento no Digital

- Marca como promessa, coerência e experiência
- Consistência entre anúncios, conteúdo e entrega

Atividade: Avaliação crítica do posicionamento digital de marcas conhecidas

Tópico 4.2 - Marketing Mix 7Ps e Tendências Futuras

- Integração dos 7Ps no marketing digital
- O papel da IA no futuro da publicidade

Atividade: Exercício final de plano de marketing digital com IA

Ferramentas-Chave

- Branding Canvas
- Marketing Mix 7Ps
- Funil Digital Integrado
- Frameworks de análise de tendências

DURAÇÃO TOTAL: 8 Horas (4 Módulos x 2 Horas)

FORMATO: Adaptável a presencial, online ou híbrido



CONTACTE-NOS



Pólo Tecnológico de Lisboa
Edifício Empresarial 3
1600-546 Lisboa



info@yellowscire.pt



+351 217 101 600



www.yellowscire.pt



2026

MARKETING DIGITAL E ADS COM AI



FORMAÇÃO

yellowscire.pt