

# MARKETING DIGITAL E ADS COM AI



**FORMAÇÃO**

[yellowscire.pt](https://yellowscire.pt)

## FORMAÇÃO MARKETING DIGITAL E ADS COM AI

O Em 2026, o marketing digital deixou de ser apenas um conjunto de canais e ferramentas. Tornou-se um sistema crítico de acesso ao mercado, profundamente influenciado por:

1. Plataformas cada vez mais automatizadas
2. Regulação e privacidade
3. Algoritmos de distribuição e leilão
4. Integração transversal da Inteligência Artificial

Apesar disso, muitos gestores e decisores continuam a encarar publicidade digital como um tema excessivamente técnico, delegando decisões estratégicas sem critérios claros de avaliação. O resultado é desperdício de orçamento, desalinhamento com o negócio e frustração com equipas e agências.

Este programa foi desenhado para dar visão, controlo e capacidade de decisão a gestores, profissionais em transição e marketers, permitindo:

1. Compreender o ecossistema de marketing digital
2. Traduzir objetivos de negócio em campanhas eficazes
3. Utilizar IA de forma prática, responsável e mensurável
4. Alinhar branding, performance e estratégia

## DESTINATÁRIOS:

**Gestores e Empresários:** Decisores que precisam de compreender marketing digital como ferramenta de crescimento, e avaliar corretamente equipas e agências.

**Profissionais em Transição de Carreira:** Especialistas de outras áreas que pretendem adquirir uma visão estruturada e atual do marketing digital.

**Profissionais de Marketing:** Marketers que necessitam de alinhar execução, expectativas de gestão e impacto real no negócio.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

No final do programa, os participantes serão capazes de:

- ✓ Compreender o **ecossistema de marketing digital em 2026** e o papel de cada canal;
- ✓ Mapear canais de anúncios e selecionar os mais adequados a diferentes objetivos;
- ✓ Traduzir objetivos de negócio em **KPIs claros e mensuráveis**;
- ✓ Avaliar propostas, relatórios e resultados de agências ou equipas internas;
- ✓ Entender onde a **IA cria valor real** (e onde não cria);
- ✓ Aplicar frameworks simples para gerir marketing digital sem necessidade de profundidade técnica;
- ✓ Criar um **plano prático de adoção de IA** em marketing e anúncios.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

### **Módulo 1 - Panorama do Marketing Digital em 2026 (2 Horas)**

#### Valor para os Participantes

Fornece uma visão macro clara do ecossistema digital, permitindo decisões informadas e alinhadas com o negócio.

#### **Tópico 1.1 - O Ecossistema Atual do Marketing Digital**

- Evolução das plataformas, automação e regulação
- Mudanças no comportamento do consumidor e na atenção

**Atividade:** Poll interativo sobre canais utilizados e desafios atuais

#### **Tópico 1.2 - Principais Canais de Ads e o Seu Papel Estratégico**

- Search, Social, Vídeo, Programmatic e nichos especializados
- Leitura estratégica de canais como *Google, Meta, TikTok, LinkedIn* e *YouTube*

**Atividade:** Discussão em grupo sobre adequação de canais a diferentes setores

#### **Ferramentas-Chave**

- Mapa de Canais Digitais
- Relatórios de Tendências de Plataformas
- Benchmarking por setor

## **Módulo 2 - Gestão Estratégica de Campanhas e Equipas (2 Horas)**

### **Valor para os Participantes**

Capacita gestores para transformar objetivos de negócio em campanhas eficazes e gerir expectativas com equipas e agências.

#### **Tópico 2.1 - Objetivos de Negócio, Métricas e KPIs**

- Diferença entre métricas de vaidade e métricas de impacto
- Branding, performance e crescimento sustentável

**Atividade:** Exercício prático de tradução de objetivos reais em KPIs

#### **Tópico 2.2 - Gestão de Agências e Equipas de Marketing**

- O que exigir em termos de reporting, transparência e alinhamento
- Papéis, responsabilidades e ciclos de decisão

**Atividade:** Role-play de reunião gestor-agência para alinhamento estratégico

#### **Ferramentas-Chave**

- KPIs SMART
- Dashboards de Marketing
- Checklists de avaliação de agências

## **Módulo 3 - Inteligência Artificial Aplicada a Marketing e Ads (2 Horas)**

### **Valor para os Participantes**

Mostra como usar IA para acelerar resultados, mantendo controlo estratégico e qualidade.

#### **Tópico 3.1 - Criação de Conteúdo e Criativos com IA**

- Geração assistida de texto, imagem e vídeo
- Limites, riscos e validação humana

**Atividade:** Demonstração prática de criação de campanha com IA

#### **Tópico 3.2 - Segmentação, Otimização e Análise com IA**

- Automação de públicos, leilões e orçamentos
- Como interpretar recomendações algorítmicas

**Atividade:** Simulação de otimização de campanha com apoio de IA

#### **Ferramentas-Chave**

- IA generativa para copy e criativos
- Plataformas com otimização automática
- Sistemas de apoio à decisão

## **Módulo 4 - Branding, Marketing Integrado e Futuro dos Ads (2 Horas)**

### **Valor para os Participantes**

Ajuda a integrar anúncios num sistema de marca e marketing de longo prazo.

#### **Tópico 4.1 - Branding e Posicionamento no Digital**

- Marca como promessa, coerência e experiência
- Consistência entre anúncios, conteúdo e entrega

**Atividade:** Avaliação crítica do posicionamento digital de marcas conhecidas

#### **Tópico 4.2 - Marketing Mix 7Ps e Tendências Futuras**

- Integração dos 7Ps no marketing digital
- O papel da IA no futuro da publicidade

**Atividade:** Exercício final de plano de marketing digital com IA

#### **Ferramentas-Chave**

- Branding Canvas
- Marketing Mix 7Ps
- Funil Digital Integrado
- Frameworks de análise de tendências

**DURAÇÃO TOTAL:** 8 Horas (4 Módulos x 2 Horas)

**FORMATO:** Adaptável a presencial, online ou híbrido



**CONTACTE-NOS**



Pólo Tecnológico de Lisboa  
Edifício Empresarial 3  
1600-546 Lisboa



info@yellowscire.pt



+351 217 101 600



www.yellowscire.pt



# MARKETING DIGITAL E ADS COM AI



**YellowScire**  
consultoria e soluções informáticas

## FORMAÇÃO

[yellowscire.pt](https://yellowscire.pt)